

Angewandte Sozialwissenschaften (Master of Arts)

Kurzvorstellung im Rahmen des Info-Abends am
15.05.2024

Inhaltsverzeichnis

1. Zielsetzungen und Hintergründe zur Entwicklung des Studiengangs
2. Berufliche Perspektive als Master of Arts des Studiengangs
3. Aufbau des Studiums
4. Einblick in die Vertiefungsrichtungen
5. Zulassungsvoraussetzungen
6. Vorstellung der studentischen Beratung & Fragerunde

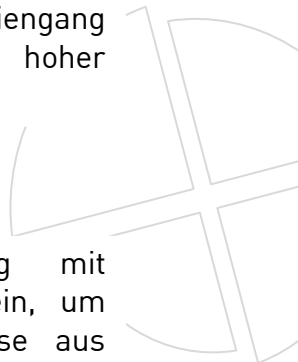
Zielsetzungen und Hintergründe des Studiengangs

Der interdisziplinär ausgerichtete Studiengang M.A. Angewandte Sozialwissenschaften begreift **Gestaltung als eine Kompetenz zum Denken in Alternativen.**

Gestaltungsanspruch des Studiengangs

Ein gesellschaftswissenschaftlicher Studiengang mit Anwendungsorientierung und hoher Wissenschaftsorientierung.

Die akademische Auseinandersetzung mit Transformationen sollte pluralistisch sein, um Studierenden eine reflektierte Sichtweise aus verschiedenen disziplinären Blickwinkeln zu ermöglichen.



Konzeptionell-inhaltliche Zielsetzungen

Transformationen sind nicht linear, sondern geprägt von komplexem Wechselspiel zwischen gesellschaftlichen Sektoren, z.B. die Digitalisierung und ihre Auswirkungen auf verschiedene Arbeitskontexte.

In Transformationsprozessen kollidieren divergierende Interessen, was ein umfassendes, multi-perspektivisches Verständnis erfordert.



Interessenvermittlung & Stakeholdermanagement

- Stakeholderanalyse & -management
- Konfliktlösung & Verhandlungsführung
- Projektmanagement



Change-Management & Organisationsentwicklung in Profit- und Non-Profit-Organisationen

- Organisationsanalyse & Entwicklung
- Kapazitätsaufbau & Schulung
- Monitoring und Evaluation



Politikberatung & Lobbyarbeit in der Nachhaltigkeits- und Sozialpolitik

- Politikempfehlungen & -strategien
- Lobbying & Advocacy
 - Forschung & Datenanalyse

Aufbau des Studiums

ECTS	1. Semester	2. Semester	3. Semester
1	1100 Gesellschaftliche Transformation aus Perspektive sozialwissenschaftlicher Theorien, 5 CP	2100 Gesellschaftliche Transformation aus Perspektive sozialwissenschaftlicher Interventions- und Gestaltungspraxis, 5 CP	3100 Praxismodul: Praxisprojekt, Forschungsprojekt oder Auslandssemester, inklusive Begleitseminar, 25 CP
2			
3			
4			
5			
6	1200 Aktuelle Fragen und Ansätze der Arbeits- und Organisationssoziologie, 5 CP	2200 Technik, Politik, Gesellschaft, 5 CP	4100 Mastermodul: Masterarbeit inklusive Kolloquium und Begleitseminar, 30 CP
7			
8			
9			
10			
11	1310 Transformation und Subjekt in der Arbeitswelt, 5 CP	2320 Integrationsprojekt, 10 CP	4100 Mastermodul: Masterarbeit inklusive Kolloquium und Begleitseminar, 30 CP
12			
13			
14			
15			
16	1410 Transformation und Regulierung, 5 CP	2400 SuK, 5 CP	4100 Mastermodul: Masterarbeit inklusive Kolloquium und Begleitseminar, 30 CP
17			
18			
19			
20			
21	1500 Sozialpsychologie des Urteilens und Verhaltens, 5 CP	2500 Methoden- und Evaluationskompetenzen II (quantitativ), 5 CP	3200 Digital Humanities, 5 CP
22			
23			
24			
25			
26	1600 Methoden- und Evaluationskompetenzen I (qualitativ), 5 CP	2500 Methoden- und Evaluationskompetenzen II (quantitativ), 5 CP	3200 Digital Humanities, 5 CP
27			
28			
29			
30			

CP sind Leistungspunkte (credit points) nach dem europäischen ECTS (European Credit Transfer and accumulation System). [1 CP entspricht 30 h Arbeitsaufwand]

Farblegende: ■ Pflichtmodule ■ Mastermodul ■ Praxismodul ■ Vertiefungsmodule, Vertiefungen ■ Wahlpflichtmodule des Sozial- und Kulturwissenschaftlichen Begleitstudiums (SuK)

1

Arbeit und Organisation

- Auswirkungen digitaler und sozial-ökologischer Transformation auf Beschäftigte.
- Mitbestimmung in Unternehmen und veränderte Arbeitswelten.
- Erweiterung des Arbeitsbegriffs: Care-Arbeit und Geschlechtergerechtigkeit.

2

Innovation und Gesellschaft

- Gezielte Gestaltung gesellschaftlicher Innovationen, z.B. in der Nachhaltigkeit.
- Balance zwischen technologischen Innovationen und ethischen Standards.
- Einfluss des Bürgerverhaltens auf gesellschaftliche Innovationen.

Vertiefungsrichtung 1: Arbeit und Organisation

Studienverlaufsplan, MA Sowi: Vertiefungsrichtung Arbeit und Organisation

ECTS	1. Semester	2. Semester	3. Semester
1	1100 Gesellschaftliche Transformation aus Perspektive sozialwissenschaftlicher Theorien, 5 CP	2100 Gesellschaftliche Transformation aus Perspektive sozialwissenschaftlicher Interventions- und Gestaltungspraxis, 5 CP	3100 Praxismodul: Praxisprojekt, Forschungsprojekt oder Auslandssemester, inklusive Begleitseminar, 25 CP
2			
3			
4			
5			
6	1200 Aktuelle Fragen und Ansätze der Arbeits- und Organisationssoziologie, 5 CP	2200 Technik, Politik, Gesellschaft, 5 CP	4100 Mastermodul: Masterarbeit inklusive Kolloquium und Begleitseminar, 30 CP
7			
8			
9			
10			
11	1310 Transformation und Subjekt in der Arbeitswelt, 5 CP	2320 Integrationsprojekt, 10 CP	4100 Mastermodul: Masterarbeit inklusive Kolloquium und Begleitseminar, 30 CP
12			
13			
14			
15			
16	1410 Transformation und Regulierung, 5 CP	2400 SuK, 5 CP	4100 Mastermodul: Masterarbeit inklusive Kolloquium und Begleitseminar, 30 CP
17			
18			
19			
20			
21	1500 Sozialpsychologie des Urteilens und Verhaltens, 5 CP	2500 Methoden- und Evaluationskompetenzen II (quantitativ), 5 CP	3200 Digital Humanities, 5 CP
22			
23			
24			
25			
26	1600 Methoden- und Evaluationskompetenzen I (qualitativ), 5 CP	2500 Methoden- und Evaluationskompetenzen II (quantitativ), 5 CP	3200 Digital Humanities, 5 CP
27			
28			
29			
30			

CP sind Leistungspunkte (credit points) nach dem europäischen ECTS (European Credit Transfer and accumulation System).

[1 CP entspricht 30 h Arbeitsaufwand]

Farblegende: ■ Pflichtmodule ■ Mastermodul ■ Praxismodul ■ Vertiefungsmodule, Vertiefungen

■ Wahlpflichtmodule des Sozial- und Kulturwissenschaftlichen Begleitstudiums (SuK)

Vertiefungsrichtung 2: Innovation und Gesellschaft

Studienverlaufsplan, MA Sowi: Vertiefungsrichtung Innovation und Gesellschaft

ECTS	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
1	1100 Gesellschaftliche Transformation aus Perspektive sozialwissenschaftlicher Theorien, 5 CP	2100 Gesellschaftliche Transformation aus Perspektive sozialwissenschaftlicher Interventions- und Gestaltungspraxis, 5 CP	3100 Praxismodul: Praxisprojekt, Forschungsprojekt oder Auslandssemester, inklusive Begleitseminar, 25 CP	4100 Mastermodul: Masterarbeit inklusive Kolloquium und Begleitseminar, 30 CP
2				
3				
4				
5				
6	1200 Aktuelle Fragen und Ansätze der Arbeits- und Organisationssoziologie, 5 CP	2200 Technik, Politik, Gesellschaft, 5 CP		
7				
8				
9				
10				
11	1320 Sozioökonomische Innovationsgestaltung, 5 CP	2320 Integrationsprojekt, 10 CP		
12				
13				
14				
15				
16	1420 Ökonomie und Gesellschaft in der Transformation, 5 CP			
17				
18				
19				
20				
21	1500 Sozialpsychologie des Urteilens und Verhaltens, 5 CP	2400 SuK, 5 CP		
22				
23				
24				
25				
26	1600 Methoden- und Evaluationskompetenzen I (qualitativ), 5 CP	2500 Methoden- und Evaluationskompetenzen II (quantitativ), 5 CP	3200 Digital Humanities, 5 CP	
27				
28				
29				
30				

CP sind Leistungspunkte [credit points] nach dem europäischen ECTS [European Credit Transfer and accumulation System].

[1 CP entspricht 30 h Arbeitsaufwand]

Farblegende: ■ Pflichtmodule ■ Mastermodul ■ Praxismodul ■ Vertiefungsmodul, Vertiefungen ■ Wahlpflichtmodule des Sozial- und Kulturwissenschaftlichen Begleitstudiums [SuK]

Zulassungsvoraussetzungen

→ **Bachelor- oder Diplomabschluss mit mindestens 180 CP** im Bereich der Sozialwissenschaften mit einer Gesamtnote von 2,5 oder besser

Der Abschluss gilt als einschlägig, wenn folgenden **Kernmodule im Umfang von 75 CP** abgeschlossen wurden:

- Sozialwissenschaftliche Grundlagenfächer (25 CP)
- Empirische Methoden (25 CP)
- Sozialwissenschaftliche Anwendungsfächer (25 CP)

→ Bei Studienabschlüssen, die die vorstehenden Kriterien nicht erfüllen, führt der Masterbeauftragte eine individuelle Eignungs- und Feststellungsprüfung durch.

→ **Zulassung mit Auflagen möglich**

Zulassungsvoraussetzungen

- Der Bewerbungsstart ist der 03. Juni 2024 und der Studiengang hat 30 Plätze
- Weitere Informationen zum Studiengang finden sich hier: <https://sowi.h-da.de/master/uebersicht>

Ansprechpartner:innen

Studiengangleitung

Prof. Dr. Eva-Maria Walker
Haardtring 100
64295 Darmstadt
Büro: A10, 01.10
[+49.6151.533-60344](tel:+49615153360344)
eva-maria.walker@h-da.de

Studentische Studienberatung

Emine Bostan
sowi-studieren@h-da.de

offene Sprechstunden

Montag: 13:30-14:30

Mittwoch: 18:30-19:30

Die Einwahl erfolgt über BigBlueButton:

<https://rooms.h-da.de/r?room=SoWi-Master>

Sekretariat

Annette Truöl
Haardtring 100
64295 Darmstadt
Büro: A12, 306
[+49.6151.533-60168](tel:+49615153360168)
sekretariat.sowi.fbgw@h-da.de

Emine Bostan

Studentische Beratung des M.A. Angewandte Sozialwissenschaften

Was macht eine studentische Beratung?

1. Akademische Orientierung: Hilfe bei der Wahl von Studiengängen, Kursen und Schwerpunkten sowie Ressourcen zur akademischen Weiterentwicklung.
2. Persönliche Beratung: Unterstützung bei persönlichen und sozialen Anliegen wie Stressbewältigung und Krisen, inklusive Vermittlung zu externen Unterstützungsdiensten.
3. Akademische Unterstützung: Hilfe bei Lernstrategien, Zeitmanagement und Prüfungsvorbereitung durch individuelle Betreuung und Workshops.

→ „Was in der studentischen Beratung besprochen wird, bleibt bei der Beratung.“



Offene Sprechstunden

Montags 13.30 – 14.30 Uhr
Mittwochs 18.30 – 19.30 Uhr

[Unter diesem Link](#)

Öffnung der Fragerunde.



