

Studieninformation



Angewandte Sozialwissenschaften Bachelor of Arts

Der Bachelor-Studiengang Angewandte Sozialwissenschaften

Das Studium. Worum geht es?

Unternehmen und Verwaltungen investieren viel Geld in Produktentwicklung, Informationskampagnen und die Anwerbung von Fachkräften, in soziale und gesundheitliche Förderung, in Bildung und Weiterbildung. Doch welche Wirkungen haben diese Maßnahmen? Wie können sie entwickelt und verbessert werden? Der Bedarf an belastbaren Zahlen und Fakten ist hoch. Gefragt sind Profis, die Aufgaben erkennen und praxistauglich lösen können.

Praxisfeld. Was kann ich nach dem Studium tun?

- Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Media/Online-Kommunikation, Kunden- und Zielgruppenmanagement
- Marktforschung, Entwicklung innovativer und digitaler Produkte, Innovationsmanagement, User und Usability Research
- nachhaltige Produkte und Dienstleistungen, Umweltbildung/Bildung für Nachhaltige Entwicklung, Zusammenarbeit mit Entwicklungs- und Schwellenländern
- Kultur- und Tourismus-Management, User Experiences, Evaluation sozialer und kultureller Dienstleistungen
- Personalabteilung/Human Resources, Gleichstellungs- und Diversity Management
- Weiterbildung und Gesundheitsförderung, Personal- und Betriebsräte, Arbeitsmarktförderung

Module. Wie ist das Studium aufgebaut?

Die ersten Semester führen in die Sozialwissenschaften ein und bieten ein erstes Praxisprojekt. Im dritten Semester beginnen die Vertiefungsrichtungen „Innovation und Evaluation“ und „Arbeitsbeziehungen und Diversität“ sowie die sozialwissenschaftliche Methodenausbildung. Zudem gibt es Kurse zur überfachlichen Qualifizierung (SuK) und Sprachkurse. Im vierten und fünften Semester liegt der Fokus auf den Vertiefungsrichtungen und einem weiteren praxisnahen Projekt. Im sechsten Semester schließen sich die berufspraktische Phase und die Abschlussarbeit an.

Angewandte Sozialwissenschaften	1. Semester IE + ABD	2. Semester IE + ABD	3. Semester IE	4. Semester IE	5. Semester IE	3. Semester ABD	4. Semester ABD	5. Semester ABD	6. Semester IE + ABD	Maister 7. bis 10. Semester
Einführung in die Ökonomik, 5 CP	Einführung in die Kommunikationswissenschaft, 5 CP	Einführung in die Ethik und Wissenschaftstheorie der Sozialwissenschaften, 5 CP	Empirische Methoden 2 (quantitativ), 5 CP	Interne Kommunikation, 5 CP	Externe Kommunikation, 5 CP	Empirische Methoden 2 (qualitativ), 5 CP	Praxis von Kommunikation, Präsentation und Verhandlung, 5 CP	Vertiefung betriebliche Kommunikation, 5 CP	Berufspraktische Phase (BPP; mit Begleitseminar), 15 CP	Aufbauend auf dem Bachelorabschluss sind Master-Studiengänge im Bereich Sozialwissenschaften möglich, z.B. Risk Assessment and Sustainability Management am Fachbereich Gesellschaftswissenschaften der h_da
Einführung in Soziologie und Kulturtheorie, 5 CP	Empirische Methoden 3 (quantitativ), 5 CP	Empirische Methoden 3 (qualitativ), 5 CP	Intervention und Evaluation, 5 CP	Intervention und Evaluation, 5 CP	Lernen und Verhaltensänderungen, 5 CP	Empirische Methoden 3 (quantitativ), 5 CP	Arbeits- und Sozialrecht 1, 5 CP	Arbeits- und Sozialrecht 2, 5 CP	Bachelorarbeit, Begleitseminar (Kolloquium), 15 CP	
Einführung in Sozial- und Organisationspsychologie, 5 CP	Einführung in Innovation und Evaluation, 5 CP	Einführung in Innovation und Evaluation, 5 CP	Innovative Produkte und Wertschöpfungsketten, 5 CP	Innovation und Wandel, 5 CP	Innovation und Wandel, 5 CP	Einführung in die Arbeitsbeziehungen und Diversität, 5 CP	Aktuelle Fragen von Arbeitsbeziehungen, Personalmanagement und Diversität, 5 CP	Diversitätsmanagement und Recht der Gleichstellung, 5 CP	Bachelormodul (bestehend aus Bachelorarbeit, Begleitseminar, Kolloquium), 15 CP	
Einführung in die Politikwissenschaft, 5 CP	Integration sozialwissenschaftlicher Theorieangebote, 5 CP	Integration sozialwissenschaftlicher Theorieangebote, 5 CP	Empirische Methoden 4 (Vertiefung quantitativ), 5 CP	Empirische Methoden 5 (Real World Evaluation), 5 CP	Empirische Methoden 5 (Real World Evaluation), 5 CP	Integration sozialwissenschaftlicher Theorieangebote, 5 CP	Empirische Methoden 4 (Vertiefung quantitativ), 5 CP	Internationalisierung von Arbeit und Ringvorlesung, 5 CP		
Einführungsprojekt - Empirische Methoden 1: Einführung in die empirischen Sozialwissenschaften (qualitativ, quantitativ, Datenerhebung und -auswertung), wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben, Projektdokumentation, 20 CP	SuK: Englisch/Digitalisierung, 5 CP	SuK: Englisch/Digitalisierung, 5 CP	Schwerpunktprojekt IE: wissenschaftliches Arbeiten 2; Projektkalkulation, Projektdurchführung und Fortschrittsmonitoring; Projektauswertung und wissenschaftliches Schreiben 2, 20 CP	Schwerpunktprojekt IE: wissenschaftliches Arbeiten 2; Projektkalkulation, Projektdurchführung und Fortschrittsmonitoring; Projektauswertung und wissenschaftliches Schreiben 2, 20 CP	Schwerpunktprojekt IE: wissenschaftliches Arbeiten 2; Projektkalkulation, Projektdurchführung und Fortschrittsmonitoring; Projektauswertung und wissenschaftliches Schreiben 2, 20 CP	SuK: Intercultural Communication in Organisations and at the Work Place, 5 CP	Schwerpunktprojekt ABD: Fragestellung, Methoden, wissenschaftliches Arbeiten 2; Projektkalkulation, Projektdurchführung und Fortschrittsmonitoring; Projektauswertung und wissenschaftliches Schreiben 2, 20 CP	Schwerpunktprojekt ABD: Fragestellung, Methoden, wissenschaftliches Arbeiten 2; Projektkalkulation, Projektdurchführung und Fortschrittsmonitoring; Projektauswertung und wissenschaftliches Schreiben 2, 20 CP		

Modulplan 3. bis 5. Semester aufgeteilt in IE = Vertiefungsrichtung Innovation und Evaluation und in ABD = Vertiefungsrichtung Arbeitsbeziehungen und Diversität
CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestående Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr.
Farblegende: ■■■ Standardmodule ■■ Abschlussarbeiten ■ Praxisphase ■ Vertiefungen ■ überfachliche Qualifizierung

h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

SSC
STUDENT SERVICE CENTER

Schöfferstraße 3, Gebäude C 10
D-64295 Darmstadt
Tel +49 6151 16-33333
info@h-da.de
www.h-da.de/bachelor
www.facebook.com/hochschulueda

h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

fbgw
FACHBEREICH
GESELLSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Haardtring 100,
Gebäude A 12, Raum 307
D-64295 Darmstadt
jan.barkmann@h-da.de
www.sowi.h-da.de



Darmstadt

Campus Dieburg

Herausgeber Hochschule Darmstadt Haardtring 100 D-64295 Darmstadt Stand Februar 2020

Vorbildung. Was wird vorausgesetzt?

Der Studiengang Angewandte Sozialwissenschaften (B.A.) ist zulassungsbeschränkt (NC). Als Zulassungsvoraussetzung gelten unter anderem diese Schulabschlüsse:

- allgemeine Hochschulreife
- in Hessen gültige fachgebundene Hochschulreife
- in Hessen gültige Fachhochschulreife

Bewerberinnen und Bewerber sollten gute Englischkenntnisse mitbringen. Studieninteressierte, die bereits an einer anderen Hochschule ein Studium aufgenommen haben, müssen sich mit einem Motivationsschreiben bewerben.

Bewerbung. Wie komme ich an die h_da?

Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester. Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren gibt es im Internet unter www.h-da.de/bewerbung.

Beratung. Wo erhalte ich mehr Antworten?

Informationen zum Bewerbungsverfahren gibt es unter www.h-da.de/bewerbung.

Erste Anlaufstelle für die meisten Fragen zum Studium ist das Student Service Center, kurz SSC. Neben der allgemeinen Studienberatung und Auskunft zu den Details des Bewerbungsverfahrens gibt es hier auch Beratung zur Organisation oder Finanzierung des Studiums.

Weitere Informationen zum Studiengang Angewandte Sozialwissenschaften und Kontaktdaten von Ansprechpartnern finden sich unter www.sowi.h-da.de.

Für die Themen BAföG oder Studentisches Wohnen ist das Studierendenwerk Darmstadt zuständig. Mehr dazu unter www.studierendenwerkdarmstadt.de.

Sollten Sie planen, während ihres Studiums Zeit im Ausland zu verbringen, wenden Sie sich bitte an die Abteilung Internationalisierung www.h-da.de/international.



Hochschule Darmstadt. Was kann ich erwarten?

Ein Bachelor-Abschluss der h_da ist die beste Basis für einen aussichtsreichen Berufseinstieg. Laut Rankings der „Wirtschaftswoche“ gehört die h_da im deutschlandweiten Vergleich seit Jahren zu den Top Ten bei Personalchefs.

Die Hochschule Darmstadt ist bekannt für:

- Praxisorientierung durch berufserfahrene Lehrende
- Lernen und Arbeiten in überschaubaren Gruppen
- die Förderung von Soft Skills und Überblickswissen mit integrierten Kursangeboten aus Gesellschaft, Kultur und Sprachen in jedem Studiengang

„Egal ob Unternehmen oder öffentliche Verwaltung: Wer heute überzeugen und Menschen bewegen möchte, muss die Gesellschaft kennen und die Mechanismen, nach denen sie funktioniert. Die im Beruf erforderlichen Kompetenzen vermittelt der Studiengang Angewandte Sozialwissenschaft passgenau, fundiert und praxisnah.“

Prof. Dr. Klaus-Michael Ahrend, Vorstandsmitglied, HEAG Darmstadt

„mensen.studieren.praxisnah. Das Motto haben unsere Studierenden für den Studiengang gewählt. Das setzen wir um - jedes Semester, mit jedem Kurs.“

Prof. Dr. Jan Barkmann, Studiengangsleiter Angewandte Sozialwissenschaften